



# Założenia i cele akcji „Warzywkowo. Dołącz do drużyny Florka”



- **Popularyzacja** wśród mieszkańców Podkarpacia – w tym przede wszystkim najmłodszych - zdrowego trybu życia
- **Edukacja ekologiczna dzieci** poprzez gry i zabawy z bohaterami akcji, drużyną Florka
- **Zaplanowanie szeregu ciekawych i atrakcyjnych aktywności** mających zapewnić dotarcie do jak największej liczby odbiorców. Są to m.in. edukacyjne gry i zabawy, konkursy z nagrodami, konkursy dla szkół podstawowych i gimnazjalnych z Podkarpacia oraz z miast gdzie swoje placówki ma PBSBank
- **Wspieranie zdrowia dzieci i młodzieży** w każdym aspekcie poprzez dobre, zdrowe wzorce, edukację przez zabawę, utożsamianie się dzieci z bohaterami akcji
- **Budowanie więzi między Organizatorem - PBSBank, a Partnerami projektu** (szkoły podstawowe i gimnazjalne) oraz Partnerzy akcji (firmy, przedsiębiorcy regionalni) i Patroni medialni (media regionalne)



# Mechanika akcji

## „Warzywkowo. Dołącz do drużyny Florka”



**GPBSBank**  
Podkarpacki Bank Spółdzielczy



## Czas trwania akcji: 04 marca 2013r. - 28 czerwca 2013r.

- każde dziecko, aby wziąć udział w konkursie musi w jednej z wytypowanych placówek banku, odebrać Warzywkowy Zestaw /nasionka warzyw i dzienniczek/ ;
- następnie – przy pomocy rodzica bądź opiekuna - założyć swoje konto na dedykowanej stronie **www. warzykowo.pl**;
- zadaniem dziecka będzie posiać warzywa zgodnie z instrukcją i dbać o swój mały warzywny ogródek przez 90 dni od czasu rejestracji w serwisie;
- przynajmniej 1x w tygodniu dziecko musi zamieszczać zdjęcia swoich warzyw w serwisie konkursowym;
- w trakcie trwania konkursu dla uczestników zostały przygotowane różnego rodzaju aktywności, które w zabawny sposób będą pogłębiały tematykę ekologii oraz dbania o warzywa (kategorie aktywności: Porady, Ciekawostki, Zabawy) np. *Czy z warzywa można zrobić kawę?, Zrób sobie „zośkę”!, Fizyka od kuchni, Siła kiełkowania, Jak siejemy groch?*



## SZKOŁY W AKCJI WARZYWKOWO!

- Organizator akcji PBSBank wytypował **100 szkół z Podkarpacia** i z miast gdzie posiada także swoje oddziały, w których zostanie przeprowadzona akcja promocyjna (dystrybucja plakatów i ulotek; dotarcie do nauczycieli przedmiotów przyrodniczych, aby zachęcali swoich uczniów do wzięcia udziału w konkursie)
- Z www akcji będzie możliwość ściągnięcia konspektu lekcji, którą nauczyciele będą mogli przeprowadzić na lekcjach biologii
- **Szkoły też będą uczestnikami konkursu głównego**, dzięki któremu będą mogły wygrać cenne nagrody np. zakup sprzętu do sali biologicznej czy komputerowej, przygotowanie specjalnej „eko sali” etc.
- W trakcie trwania akcji, będą też organizowane inne mini konkursy dla Szkół



**PBSBank**  
Podkarpacki Bank Spółdzielczy



## NAGRODY DLA DZIECI

- Nagrodę główną w konkursie otrzymuje uczestnik, postępujący zgodnie z regulaminem akcji, który wyhoduje minimum 2 z 3 warzyw i zdobędzie największą ilość głosów pod swoją galerią zdjęć
- Nagrodzone zostaną 3 osoby: **1 miejsce 8 000 zł, 2miejsce x 4 000 zł, 3 miejsce 2 000 zł**
- Nagroda gwarantowana: będzie wręczana każdemu dziecku na koniec akcji, po tym jak wypełni dzienniczek i przyniesie go do wybranej placówki Banku / t shirt akcji/
- Nagrody w mini konkursach: drobne nagrody, spójne z akcją: np. książeczki edukacyjne, akcesoria ogrodnicze, artykuły piśmiennicze, nagrody od Partnerów akcji



## NAGRODY DLA SZKÓŁ

**5 nagród w wysokości w wysokości 2.000 zł każda, dla szkół, do których uczęszczają Uczestnicy Konkursu. Nagrody zostaną przyznane dla zwycięskich szkół, tj:**

- Szkola, do której uczęszcza Zwycięzca Nagrody Głównej
- Szkola do której uczęszcza Zwycięzca Nagrody II Stopnia
- Szkola do której uczęszcza Zwycięzca Nagrody III Stopnia
- Szkola do której chodzą Uczestnicy , którzy zebrali największą liczbę ważnych głosów i która zajmie pierwsze miejsce w rankingu szkół
- Szkola do której chodzą Uczestnicy , którzy zebrali drugą największą liczbę ważnych głosów i która zajmie drugie miejsce w rankingu szkół

Dodatkowo w trakcie trwania akcji zostaną zorganizowane jeszcze 2 „jakościowe” konkursy dla szkół, w trakcie których szkoły będą musiały wykonać zadanie konkursowe.





# Konceptcja akcji „Warzywkowo. Dołącz do drużyny Florka”



## Dlaczego warzywa?

Problemem wielu rodziców jest namówienie dzieci do zdrowego odżywiania. Słodycze, jedzenie typu fast-food mają znacznie większą siłę oddziaływania na zmysły i wyobraźnię dziecka. Wysianie i pielęgnacja własnych roślin może stać się dobrym pretekstem do poruszenia tematu zdrowego odżywiania. Samodzielne, choć pod okiem rodzica, wykonanie zadań związanych z uprawą własnych warzyw niewątpliwie dostarczy wiele radości uczestnikom akcji.



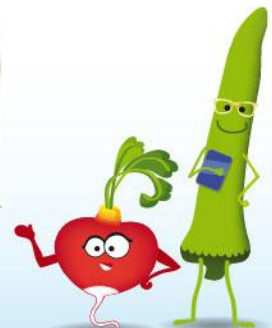
## Dlaczego warzywa? – cd

**Koncept z warzywami** rozszerza temat ekologii i edukacji o element związany ze zdrowym odżywianiem, co ma ogromne znaczenie w okresie wczesnoszkolnym; warzywa to także wszechstronny temat do opracowania dodatkowych aktywności do dzieciaków takich jak:

- **Porady ogrodnicze** (w tym w głównej mierze te dotyczące hodowli warzyw)
- **Ciekawostki**
- **Zabawy** (z wykorzystaniem Roślin: przepisy kulinarne, zabawy muzyczne, plastyczne)
- **Minikonkursy** (mechanika konkursów oparta będzie o proste zadania np. narysuj, wymyśl hasło, wymyśl wierszyk, napisz słowa piosenki, wymyśl przepis, pokaż nam przygotowaną przez siebie potrawę)

- **3pack warzyw** daje więcej możliwości i opcji do zabawy przy sadzeniu, i całej hodowli roślinek; trzy rodzaje warzyw, daje też większe szanse, że z nasionek coś wyrośnie, nie ma obawy, że hodowla roślinek w ogóle się nie uda; 3 roślinki → **to 3 razy więcej radości!** 😊

- warzywa w zestawach tak zostały wybrane, żeby nie sprawiały problemów w hodowli nawet u najmniejszych uczestników konkursu



## Wartości, do jakich odnosi się zastosowanie warzyw w akcji Warzywkowo

Określone gatunki roślin budzą odpowiednie skojarzenia. Inne konotacje ma rosnący pod płotem słonecznik czy malwa, a inne kaktus lub palma na parapecie okiennym. Konteksty kulturowe, które wywołują, skojarzenia i doniesienia do wartości mogą zostać wykorzystane w komunikacji marketingowej z adresatami akcji.

### *Odpowiedzialność i konsekwencja*

Samodzielne prowadzenie uprawy nawet kilku roślin wymaga odpowiedniej koncentracji na zadaniu i systematyczności. Przygotowywane na potrzeby projektu aktywności, ciekawostki i quizy mają za zadanie pobudzać zainteresowanie dziecka i aktywizować je.

### *Poznawanie świata przyrody*

Sz szczególnie młodszy Uczestnicy dowiedzą się jak wyglądają w całości rośliny, które znane są im w postaci gotowych produktów spożywczych. Będą obserwować kolejne etapy rozwoju roślin, poznają ich wymagania i nauczą się je zaspokajać.

### *Ciekawość świata*

Podczas projektu zrodzi się wiele pytań, na które odpowiedzią będą umieszczane w portalu przygotowane wcześniej treści, oraz na bieżąco – odpowiedzi eksperta na pytania Uczestników. Oprócz wiadomości z zakresu uprawy, Uczestnicy otrzymają także wiedzę na temat pochodzenia oraz historii wykorzystania roślin, które uprawiają.



## **Doświadczenie zmysłami**

Uczestnicy będą mogli skosztować swoich plonów. W trakcie trwania projektu będą zachęceni do samodzielnego wykonania prostych potraw z wykorzystaniem uprawianych przez siebie gatunków (niekoniecznie konkretnych roślin, zwłaszcza na początkowym etapie uprawy). Przy okazji dzieci dowiedzą się, dlaczego jedzenie warzyw jest ważne dla zdrowia.

## **Edukacja ekonomiczna**

Przy okazji uprawy można poruszyć zagadnienia związane z produkcją ogrodnictw i rynkiem dóbr spożywczych. Dlaczego opłaca się transport warzyw na duże odległości oraz produkcja wielkotowarowa. Jednym z zadań dla starszych dzieci może być poruszenie zagadnienia opłacalności ekonomicznej produkcji żywności na własne potrzeby.

## **Edukacja ekologiczna**

Koncepcja zrównoważonego rozwoju zakłada wspieranie inicjatyw i przemysłów lokalnych, choćby w celu uniknięcia środowiskowych kosztów transportu. W tym sensie myślenie o środowisku naturalnym posługuje się innymi niż myślenie czysto ekonomiczne kategoriami. Eksperyment z własną uprawą to dobra okazja do poruszenia zagadnień samowystarczalności, zdrowej żywności pozbawionej stosowanych na przemysłową skalę herbicydów i pestycydów, czy wreszcie przyjemności z obcowania z ziemią.

## **Kontakt z dziadkami**

W większości przypadków osoby starsze posiadają doświadczenie w uprawie roślin. Ich rady i spostrzeżenia mogą dostarczyć Uczestnikom cennej wiedzy praktycznej, a równocześnie być jeszcze jedną okazją do pogłębienia relacji między przedstawicielami



## Propozycje gatunków warzyw

Ze względu na czas trwania projektu oraz fakt, że uczestnikami są dzieci, proponowane warzywa (przynajmniej dwa z trzech w zestawie) posiadają następujące cechy:

- krótki okres wegetacyjny – by jeszcze przed zakończeniem akcji możliwe było „zebranie plonów”
- duża siła kiełkowania – szybkie i obfite wschody wysianych roślin budzą entuzjazm i zachęcają do dalszej pracy;
- oczekiwanie dłuższe niż dwa tygodnie przekracza naturalny horyzont czasowy dziecka
- stosunkowo niewielkie wymagania co do rodzaju gleby
- zdolność kiełkowania i rozwoju w niskich temperaturach
- możliwość uprawy zarówno w gruncie, jak i w pojemnikach (np. na balkonie)



## WARZYWKOWO

**Rzodkiewka** – bo dobrze, żeby znalazło się na grządce naszych małych ogrodników coś swojskiego, rodzimego; i do schrupania

**Groch cukrowy** – bo to roślina najbardziej okazała, która właściwie każdego dnia będzie zaskakiwać dzieciaki tym jak dorodnie i do góry rośnie

**Okra** – tak dla przygody z nieznanymi, być może dla niektórych egzotycznymi gatunkami; tak żeby na sam koniec była niespodzianka





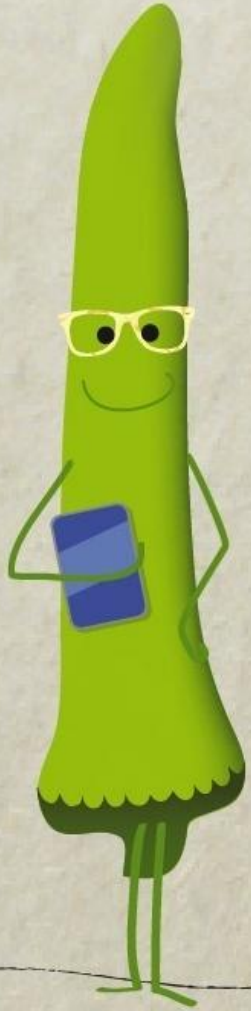
# DRUŻYNA FLORKA – bohaterowie całej akcji



**PBSBank**  
Podkarpacki Bank Spółdzielczy







OKRALA

FLOREK

RZODKIEWA

GROSIU

## DRUŻYNA FLORKA – bohaterowie całej akcji

Nazwa akcji: **Warzywkowo. Dołącz do drużyny Florka** odnosi się do świata głównego bohatera, Florka, który jest małym ogrodnikiem.

Razem ze swoimi przyjaciółmi – **Okralą** (Okłą Mądrałą), **Grosiem** (Groszkiem Chichotkiem) i **Rzodkiewą** (Ostrą Rzodkiewką) tworzy swoistą zdrową, warzywkową drużynę, która będzie przewodnikiem dla dziecka w całej akcji. Bohaterowie żyją w miejscu, które nazywa się WARZYWKOWO. To tutaj pielęgnują grządki i podpowiadają dzieciom jak zajmować się ich warzywkami, dają pomysły na ciekawe zabawy, dzielą się swoją wiedzą o świecie przyrody, organizują mini konkursy





**FLOREK**

**Florek** to młody ogrodnik, który przywita dzieci w Warzywkowie. Będzie przewodnikiem, doradcą, osobą do której dzieci będą mogły napisać z każdym pytaniem dotyczącym hodowli warzyw. Florek to przywódca całej drużyny, z którym jak liczymy utożsamiać się będą dzieci dbające o swoją własną warzywną drużynę.



**OKRaLa**

**OkraLa**, czyli Okra Mądrała jest znana ze swej mądrości i tego, że zawsze wie najlepiej. Pozostali członkowie drużyny nie do końca lubią jej wszechwiedzący ton, ale bardzo dużo uczą się od niej każdego dnia. Ta okularnica zajmie się działem ciekawostki.



**GROSIU**

**Grosiu**, to taki sympatyczny fajtłapa, ciągle czegoś zapomina, robi coś inaczej niż trzeba, ale potrafi wszystko obrócić w przezabawny żart. Wszyscy do uwielbiają, w większości przymykają oczy na jego niedociągnięcia. Groszek Chichotek uwielbia zabawy, zatem tym zajmie się w Warzywkowie.



# RZODKIEWA

**Rzodkiewa**, czyli Ostra Rzodkiewka to najmocniejszy charakterek w całej paczce. Jest najbardziej dynamiczna, więc czynimy ją odpowiedzialną za dział mini konkursów. To ona je organizuje, podpowiada, zachęca do wzięcia w nich udziału



## Logotyp akcji: Warzywkowo

Czwórka naszych bohaterów  
pod wodzą ogrodnika Florka

Logo – po kole, niczym  
emblem, odznaka, pieczęć

Drużyny Florka



## Materiały promocyjne – do komunikacji akcji

Plakat A1

Ulotka DL – rozkładana

Dystrybucja: wybrane szkoły, wybrane do akcji placówki PBSBank





## Główny KV akcji na przykładzie plakatu A1

W komunikacji na plakatach i ulotkach będziemy oczywiście prezentować całą naszą zdrową paczkę, hasło akcji: Dołącz do drużyny Florka

Na plakacie komunikować będziemy podstawowe zasady akcji, logo Organizatora akcji: PBSBank, logotypy wybranych Partnerów akcji

[www.warzykwowo.pl](http://www.warzykwowo.pl)

**DOŁĄCZ DO DRUŻYNY FLORKA**

KONKURS WARZYKOWO  
TRWA OD 04.03 DO 28.06.2013  
REJESTRACJA W KONKURSIE  
OD 04.03 DO 31.03.2013

1. Odwiedź jedną z placówek PBS banku i odbierz warzywkowy zestaw z nasionami rzodkiewki, okry i grochu.  
2. Zarejestruj się w serwisie: [www.warzykwowo.pl](http://www.warzykwowo.pl)  
3. Posiej nasiona warzyw i raz w tygodniu dodawaj zdjęcia w swoim profilu.  
4. Dołącz do drużyny najlepszych ogrodników w Warzykwowie i wygrywaj cenne nagrody!

Szczegóły konkursu w wybranych placówkach PBS banku, na [www.warzykwowo.pl](http://www.warzykwowo.pl) oraz [www.facebook.com/warzykwowo.pbs](http://www.facebook.com/warzykwowo.pbs)

Organizator akcji: **PBSbank**

Partnerzy medialni akcji: **Radio Rzeszów**, **nowiny**, **nowiny24**, **radio Złoty**

Partnerzy akcji: **Silesia Club-Park**, **Żywiec**, **ALTA**

## Ulotka – promo (rozkładane DL)

W komunikacji na plakatach i ulotkach będziemy oczywiście prezentować całą naszą zdrową paczkę, hasło akcji: Dołącz do drużyny Florka

W ulotce komunikować będziemy podstawowe zasady akcji, prezentować: logo Organizatora akcji: PBSBank, logotypy wybranych Partnerów akcji

[www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl)

Organizator akcji:

**PBSbank**

Partnerzy medialni akcji:

Polskie Radio RZESZÓW

**nowiny**  
DZIENNIK POLSKIEJ

**nowiny24**

miasto **DZIECI.pl**

Podkarpacka Szkoła Wzajemna

Partnerzy akcji:

**MACIF**  
**ŻYCIE**  
TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH

**ALTA**

**Stare Miasto-Park**  
Sp. z o.o.

Otwórz nas na stronie: [www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl)  
i [www.facebook.com/warzywkowo.pbs](https://www.facebook.com/warzywkowo.pbs)

**WARZYWKOWO**

**DOŁĄCZ DO DRUŻYNY FLORKA**

KONKURS WARZYWKOWO  
TRWA OD 04.03 DO 29.05.2013  
REJESTRACJE W KONKURSIE  
OD 04.03 DO 31.03.2013

Organizator akcji: **PBSbank**

## Witaj!

Zacznij swoją przygodę z Drużyną Florka i zostań najlepszym ogrodnikiem w Warzywkowie!

### Jak to zrobić?

1. Odbierz warzywkowy zestaw  
Warzywkowe zestawy czekają na Ciebie od 4 marca w wybranych placówkach PBS banku. Każdy zestaw zawiera nasionka rzodkiewki, okry i grochu, ulotkę-instrukcję, etykiety do doniczek i Dzienniczek.
2. Zarejestruj się w serwisie [www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl)  
Poproś rodziców o dokonanie rejestracji w konkursie. Podczas rejestracji skorzystajcie z unikalnego kodu, który znajdziecie w warzywkowym Dzienniczku.



3. Posiej nasionka warzyw i dbaj o swoją Drużynę  
Szczegółowe informacje, jak posiać warzywa oraz o nie dbać znajdziesz w ulotce-instrukcji dołączonej do warzywkowego zestawu. Ważne: musisz wyhodować przynajmniej 2 z 3 warzyw.

4. Rób zdjęcia swojej Drużynie warzyw  
I minimum raz w tygodniu zamieszczaj je w swoim profilu na [www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl). Zbieraj głosy pod swoją galerią zdjęć.



5. Zostań najlepszym ogrodnikiem w Warzywkowie  
50 osób, które zbierze największą liczbę głosów, przejdzie do etapu drugiego, w którym Jury Warzywkowa wybierze 3 najlepszych ogrodników.

Do wygrania jedna z nagród głównych, których łączna wartość wynosi 14 000 zł!

### Co jeszcze czeka na Ciebie w Warzywkowie

Czytaj wiadomości od Drużyny Florka i wykonuj zadania, zapisując wyniki w Dzienniczku. Wypełniony Dzienniczek, po zakończeniu konkursu, będzie podstawą do odebrania nagrody – niespodzianki.

Startuj w mini konkursach i zgarniaj dodatkowe nagrody!

Szczegółowy regulamin konkursu na stronie: [www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl)



Organizator akcji:



Partnerzy medialni akcji:



Partnerzy akcji:



TOWARZYSTWO URODZIN I WSPOMNIENI



Obecnie na stronie: [www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl)  
i [www.facebook.com/warzywkowo.pbs](https://www.facebook.com/warzywkowo.pbs)



# DOŁĄCZ DO DRUŻYNY FLORKA



KONKURS WARZYWKOWO  
TRWA OD 04.03 DO 28.06.2013  
REJESTRACJA W KONKURSIE  
OD 04.03 DO 31.03.2013

Organizator akcji:



## WARZYWKOWY STARTER dla każdego dziecka

Do koperty A4 spakujemy:

- 3 opakowania nasionek (okra, groch, rzodkiewka)
- Ulotkę A4 składaną do DL z instrukcją jak dbać o warzywka
- 3 etykiety do wsadzenia do doniczek z oznaczeniem poszczególnych warzywek: okra, groch, rzodkiewka
- Dzienniczek do uzupełniania przez dziecko w trakcie trwania akcji (Zabawy, Ciekawostki, Porady)

**Nakład: 7 tysięcy sztuk**

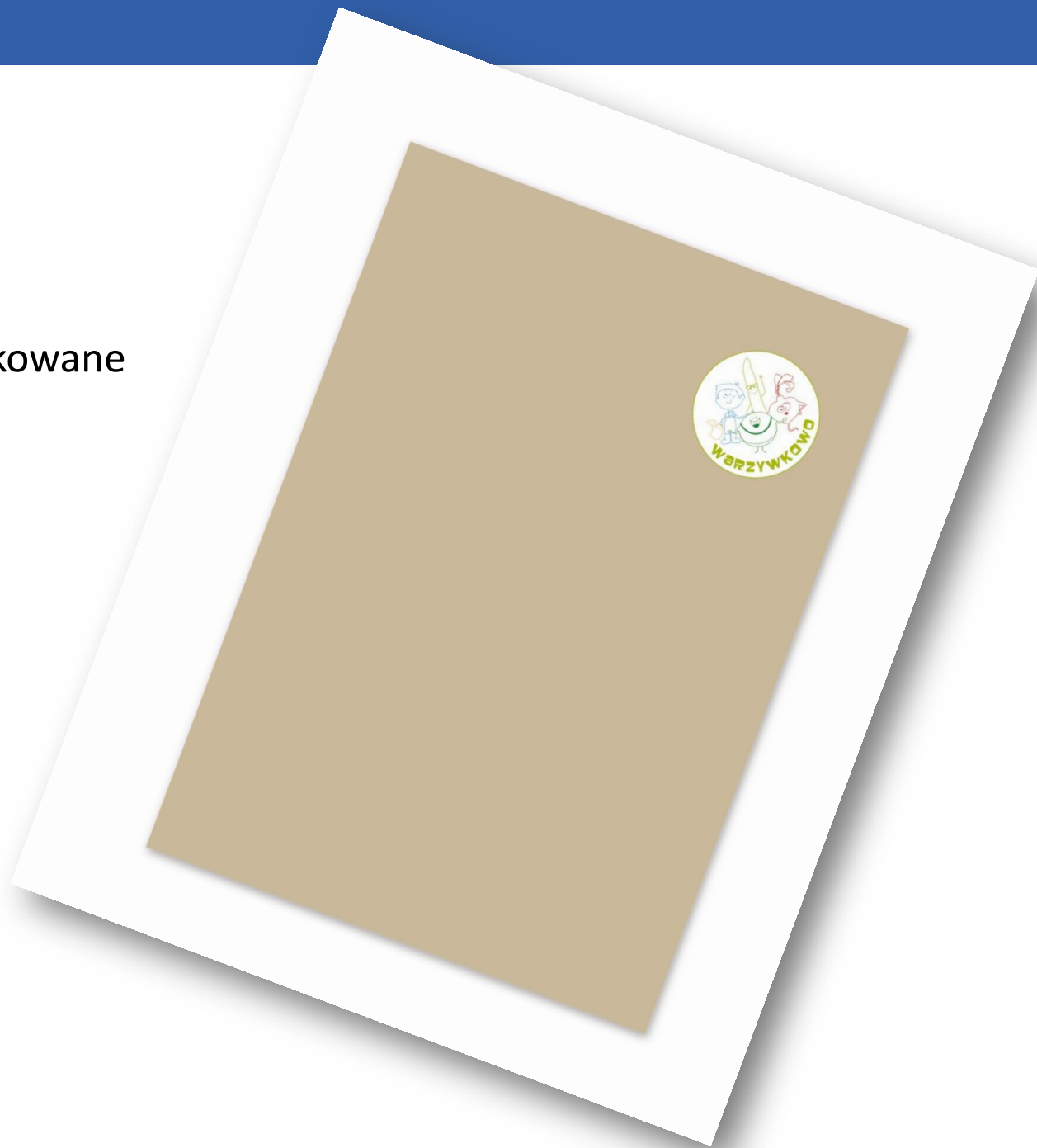
Dystrybucja: przez wybrane do akcji placówki PBSBank





## Koperta z naklejką

W kopertę zostaniei zapakowane  
wyposażenie dla małych  
ogrodników



## Ulotka – instrukcja

Ulotka, w której każde z warzywek opowie o tym jak należy o nie dbać

W ulotce komunikować będziemy podstawowe zasady akcji, prezentować: logo Organizatora akcji: PBSBank, logotypy wybranych Partnerów akcji

[www.warzykowo.pl](http://www.warzykowo.pl)



**Potrzebujesz:**

- dobrą ziemię ogrodniczą
- duże kubeczki po jogurcie/serku
- drenaż – może kamyczki/pończuszka cegła – pozwalają usunąć nadmiar wody



1. Poproś kogoś dorosłego, by zrobił otwory w dnie kubeczka.



2. Do kubeczków wsyp drenaż (wys. 1 cm) i ziemię (do ¼ wysokości kubka).



3. Posiej 2-3 nasionka, równomiernie oddalone o 2-3 cm.



4. Przysyp nasiona 2-3 cm warstwą ziemi.



5. Obficie podlej, tak aby woda wypłynęła przez dziurki.



6. Ustaw kubeczki w dobrze nasłonecznionym i równocześnie chłodnym miejscu.

7. Pilnuj, by ziemia była wilgotna cały czas. Do tygodnia powinny pojawić się małe roślinki.



**GROSIU**

Masz pytania? Napisz do naszego kumpla Florka: [florak@warzywkowo.pl](mailto:florak@warzywkowo.pl)



**Potrzebujesz:**

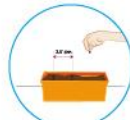
- dobrą ziemię ogrodniczą
- wysoką na około 20 cm skrzynkę (lub wiaderko/donice/kuwete).
- Ważne żeby miała otwory w dnie.
- Jeśli skrzynka jest drewniana, wyłóż ją folią (pamiętając o dziurkach).
- drenaż – może kamyczki/ pończuszka cegła – pozwalają usunąć nadmiar wody



1. Do skrzynki wsyp drenaż, na wysokość ok. 2 cm.



2. Wsyp ziemię.



3. Posiej nasionka w rzędkach co 15 cm, ważne by były równomiernie oddalone o 2-3 cm.



4. Przysyp nasiona 1-2 cm warstwą ziemi.



5. Obficie podlej, tak aby woda wypłynęła przez dziurki. Użyj do tego kosewki lub spryskiwacza – używając kubka możesz wypułkać nasionka.



6. Ustaw skrzynkę/doniczkę w dobrze nasłonecznionym i równocześnie chłodnym miejscu.

7. Pilnuj, by ziemia była wilgotna cały czas. Do tygodnia powinny pojawić się małe roślinki.



**RZODKIEWA**

Baw się razem z nami na [www.warzywkowo.pl](http://www.warzywkowo.pl)!



**Potrzebujesz:**

- dobrą ziemię ogrodniczą
- duże kubeczki po jogurcie/serku
- drenaż – może kamyczki/pończuszka cegła – pozwalają usunąć nadmiar wody



1. Poproś kogoś dorosłego, by zrobił otwory w dnie kubeczka.



3. Posiej kubeczki



**DOŁĄCZ DO DRUŻYNY FLORKA**



**WARZYWKOWO**

Organizator akcji:



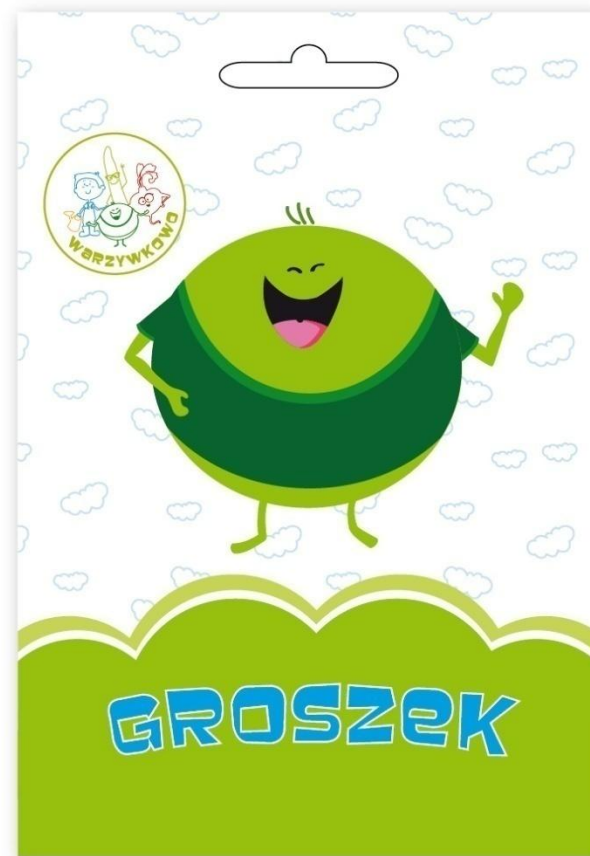
pojawie się

Lubimy wodę i stołce – szczegóły znajdziesz na odwrocie strony.

**OKRALA**



## Opakowania z nasionkami





## Etykiety do doniczek

Etykiety z wizerunkami warzywek, do wsadzenia do doniczek, żeby łatwo móc zidentyfikować, gdzie co dziecko posiało





## Dzienniczek aktywności

W trakcie trwania dużego konkursu, dzieci będą zachęcane przez nas do wykonywania dodatkowych „warzywkowych”, edukacyjnych aktywności (Porady, Ciekawostki, Zabawy). Wyniki swoich eksperymentów i spotkań z warzywami będą mogli odnotowywać w swoim dzienniczku.

Wypełniony dzienniczek będzie podstawą do tego, żeby po skończeniu zabawy w dużym konkursie w placówce w której dziecko odbierało Warzywkowy starter, odebrać nagrodę gwarantowaną w akcji.



# OZIENNICZEK

Imię i Nazwisko

Data przystąpienia do Drużyny Flora

Porada 3

Large empty dashed rectangular box for writing.

Porada 4

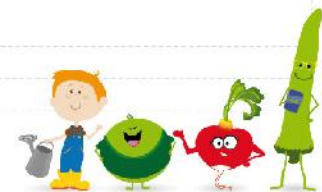
Large empty dashed rectangular box for writing.

Zabawa 1

Large empty dashed rectangular box for writing.

Ciekawostka 1

Large empty dashed rectangular box for writing.



# PARTNERZY I PATRONI MEDIALNI AKCJI



# SERWIS KONKURSOWY WWW.WARZYWKOWY.PL



**PBSBank**  
Podkarpacki Bank Spółdzielczy





zostało 86 dni



WARZYWKOWO







[poprzednia porada](#)

[następna porada](#)



## Porada II

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In lobortis augue vitae metus dignissim cursus. Pellentesque eleifend posuere risus, vitae tristique turpis sagittis at. Sed fermentum lacus purus, sit amet molestie sapien. Sed non convallis velit. Praesent eget felis eu eros laoreet luctus. Etiam ornare tellus nibh. Praesent at libero faucibus risus adipiscing viverra. Nulla rhoncus vestibulum augue vitae molestie. Sed ac est diam, nec facilisis nulla. Mauris tincidunt est a purus fringilla mollis. Aliquam viverra, libero porttitor sagittis varius, turpis quam sodales nisl, sit amet tincidunt risus arcu vulputate tortor [czytaj więcej»](#)





SORTUJ: [najlepiej oceniane](#) [ostatnio dodane](#) [alfabetycznie](#)



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska 345 pkt  
24 zdjęcia



Perpetua Niewiadomska

[zdjęcia](#)

[wiadomości](#)

[moje dane](#)



[Usuń](#)

[Dodaj/ Zmień](#)

Perpetua Niewiadomska

E-mail: perpetusia\_n@domena.pl  
Imię i nazwisko: Perpetua Niewiadomska  
Wiek: 12 lat  
Kod: 5A6L-A4N8-4BKH

Uzpełnij dane:

Miejscowość:

Ulica:

Numer:

Kod pocztowy:

Numer telefonu:



|   |            |
|---|------------|
| Twoje aktualne miejsce w głosowaniu               | 3          |
| Liczba głosów potrzebna do awansu                 | 23         |
| Liczba głosów potrzebna do zwycięstwa             | 345        |
| <b>Całkowita liczba oddanych na Ciebie głosów</b> | <b>345</b> |

# PARTNERZY I PATRONI MEDIALNI AKCJI

## Patroni medialni:

Polskie Radio Rzeszów

Dziennik Nowiny

portal [www.miastodzieci.pl](http://www.miastodzieci.pl)

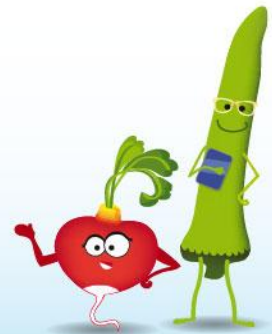
Podkarpacka Strefa Wrażeń;-)

## Partnerzy akcji:

Firma Stare Miasto

Firma Alta "Sieć Handlowa Sp. z o o

Firma Macif Życie





# TERMINARZ AKCJI



**GPBSBank**  
Podkarpacki Bank Spółdzielczy



# TERMINARZ AKCJI

**CZAS TRWANIA AKCJI: 04.03 – 28.06.2013**

**rejestracja w serwisie: od 4.03 do 31.03.2013**

**odbiór warzywkowych zestawów w placówkach PBSBank: od 4.03  
do wyczerpania zapasów**

**FERIE NA PODKARPACIU: 11.02 – 24.02.2013 → 25.02 powrót dzieci do szkół**





# KOMUNIKACJA – terminy:

**Od 25.02** – ekspozycja materiałów POS w wybranych placówkach PBSBank

**Od 25.02** – ekspozycja materiałów POS w wybranych szkołach

**Od 04.03**– dystrybucja materiałów PR’owych wg press listy (media regionalne)

**Od 20-25.02** – komunikacja akcji na fanpage’ach:

dedykowany do akcji: Warzywkowo

PSW

PBSBank





DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!